

理光（香港）有限公司
企业环境部

Ricoh 集团环境符号和标语



我们生活在一个体系里“我们的地球，我们的明天”。因为我们享有同一个星球，所以我们都有义务保护它。



理光 集团， 可持续的环境管理

中国的国际绿色采购网络会议 (IGPN)

2006年3月23日，星期四
中国，苏州

Kenji (Ken) Tanaka

总经理，
环境可持续发展办公室
企业环境部
理光（香港）有限公司

RICOH

1. 关于理光_集团

2. 理光环境管理

3. 理光绿色采购

概括

1. 成立于 **1936**年. 提供的解决方案包括制造和销售办公设备。
2. **2004**财政年整理的数据
 - 净销售: \ 18,140 亿
(173 亿 美元)
 - 净收入: \ 830 亿
(7920 亿 美元)
 - 工作人数: 75,100
 - 集团公司数目 : 381

2004年在世界前500强企业中位居第356名

主要产品

▪ 网络多功能产品 (MFP)

Aficio



▪ 网络打印机



▪ 媒体



▪ 网络扫描仪

▪ 数字复制器

▪ 零件和构成

▪ 照相机



1美元\$=105 日元

Ricoh 集团品牌

理光集团向全世界的消费者经销6个集团品牌的办公设备



Ricoh 全球网络 (市场和其他实体)

■ Ricoh 在欧洲 荷兰
(欧洲地区总部)



■ Ricoh 公司
(Ricoh 集团 & 日本业务总部)



■ Ricoh 集团在美国新泽西
(美国地区总部)

■ Ricoh 亚洲太平洋公司
(亚洲太平洋地区总部)



上海

■ Ricoh (中国) 公司
(中国总部)



Ricoh 全球基地

(主要研发和制造设备)

■ 理光电子公司.
在加拿大 & GA, 和墨西哥



■ 理光英国公司



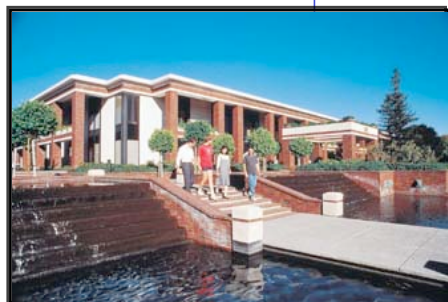
■ 理光上海分公司



■ Ricoh Gotemba 工厂



■ 理光创新公司



■ 理光法国工业公司



■ 理光亚洲工业公司



■ 理光研发中心



Ricoh的公司管理机构哲学

公司哲学

< 三个爱原则 >

爱你的邻居

爱你的国家

爱你的工作

管理哲学

我们的目的

在人类和信息的界面上不断的为世界创造新的价值

我们的目标

做一个有责任心和吸引力的优秀的地球公民

我们的原则

以企业家的思维

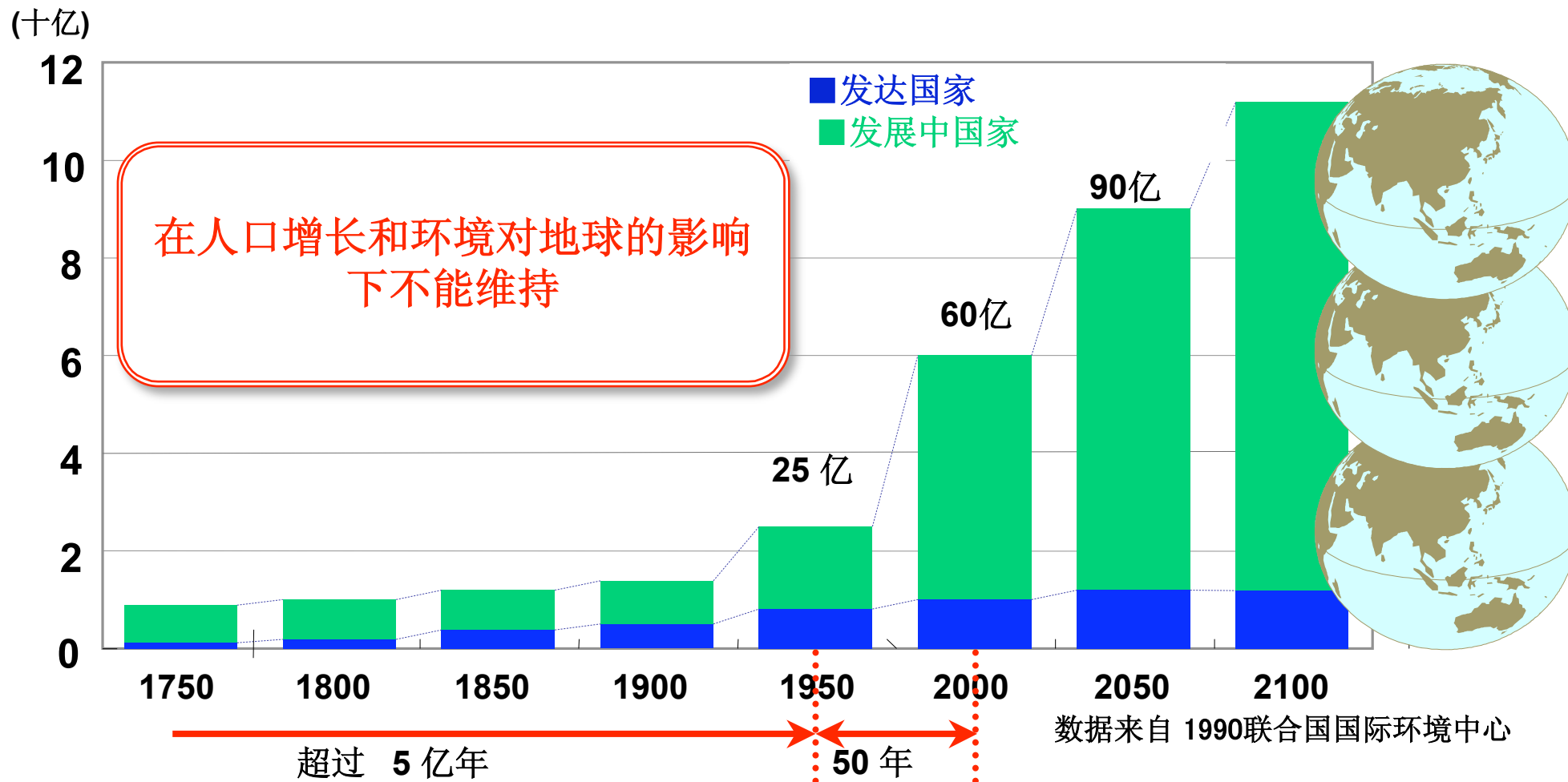
为他人着想

在工作中实现个人价值

1. 关于Ricoh 集团
- 2. Ricoh 环境管理**
3. 绿色采购

世界人口趋势 对 地球受环境影响的自我恢复能力

(可维持的水平)

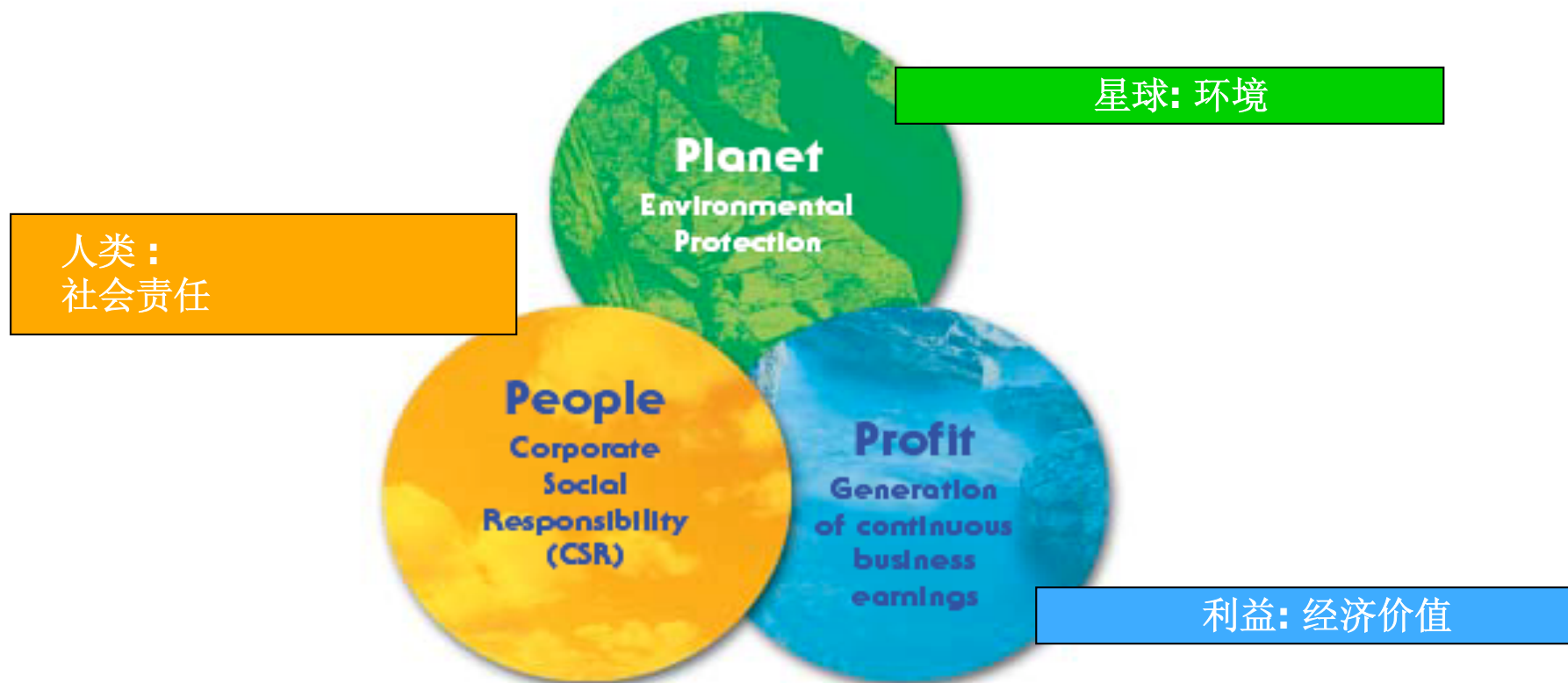


2000年: 6 亿, 地球可持续发展水平的140%
2100年: 11 亿, 地球可持续发展水平的 300%

人口资料详见于;
<http://esa.un.org/unpp/>

可维持的状态

< 3 个平衡 (星球 / 人类 / 利益) >



“维持一个多种生命存在的平衡状态”

- “维持水平” 是指生存的世界是平衡的.
- “平衡状态” 是指在地球可以恢复的前提下消耗资源和能量

来自 Sakurai先生, Ricoh总裁的信息

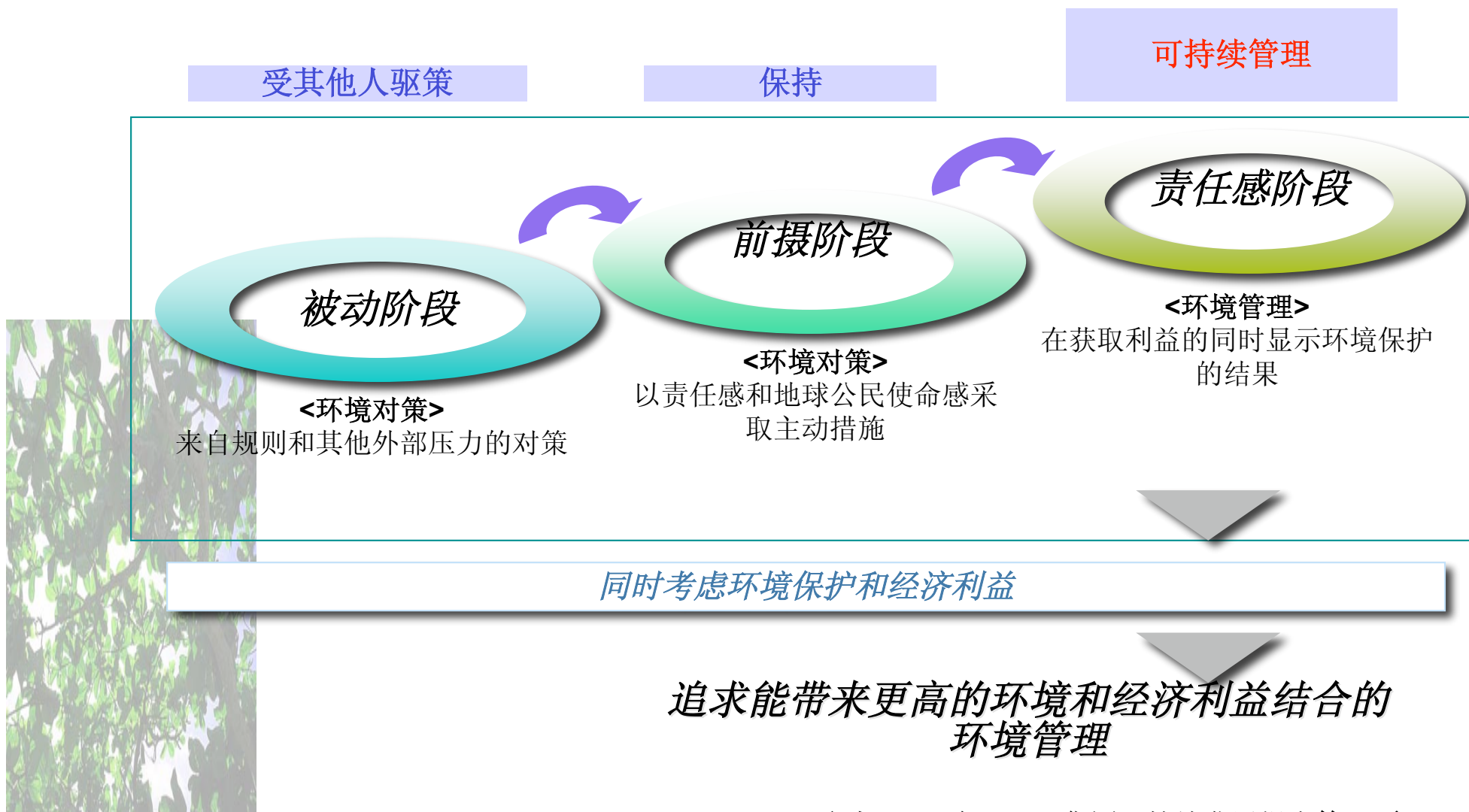
努力做到世界第一

可持续的环境管理！

为了完成作为一名地球公民的使命, Ricoh 集团在产生经济效益的同时, 还通过增强环境保护为可持续发展社会做出贡献。

1. 保护地球环境是我们的使命
2. 所有员工不断的开展环境保护活动
3. 环境技术的发展

可持续环境管理的三个阶段



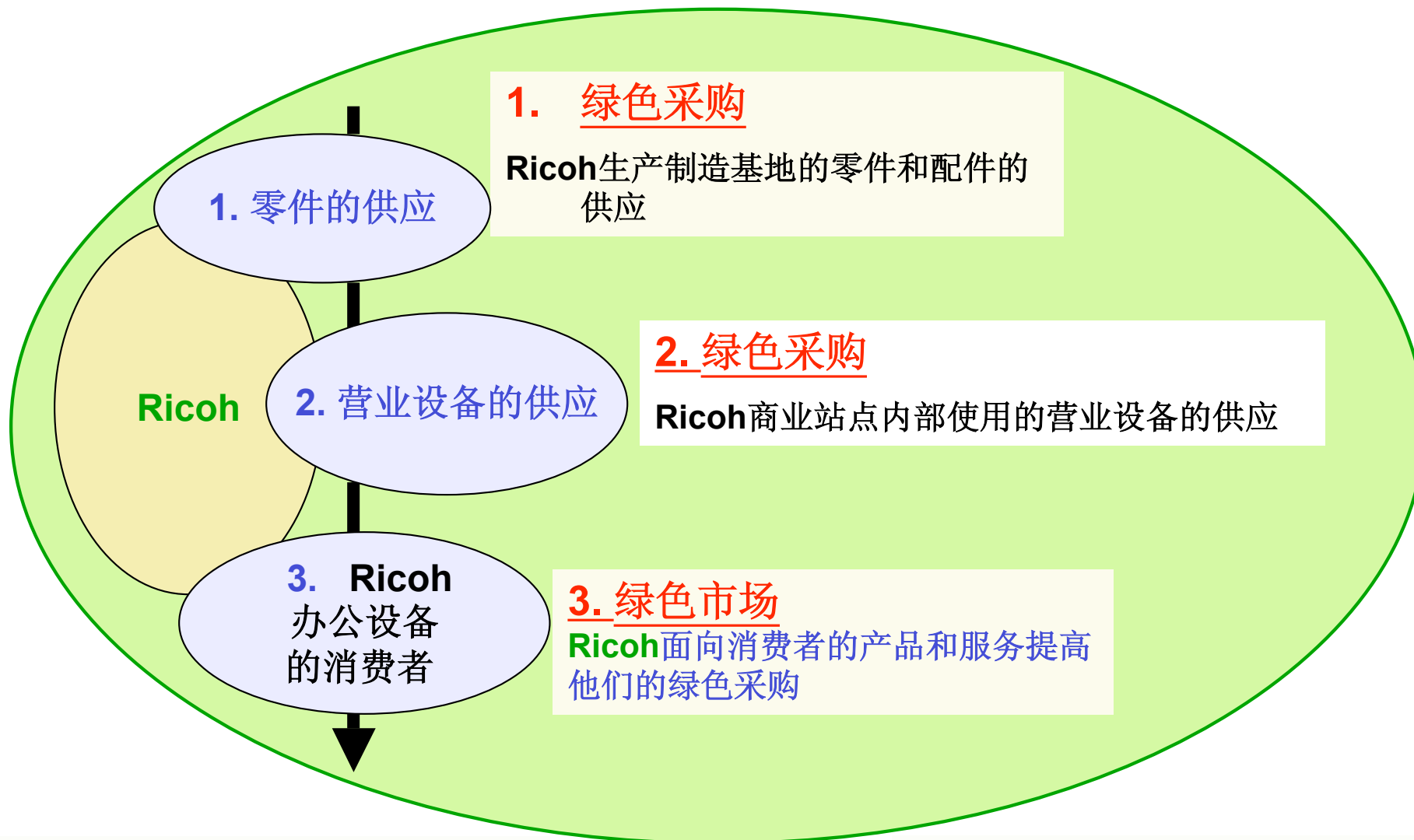
1. 关于 Ricoh 集团

2. Ricoh 环境管理

3. Ricoh 绿色采购

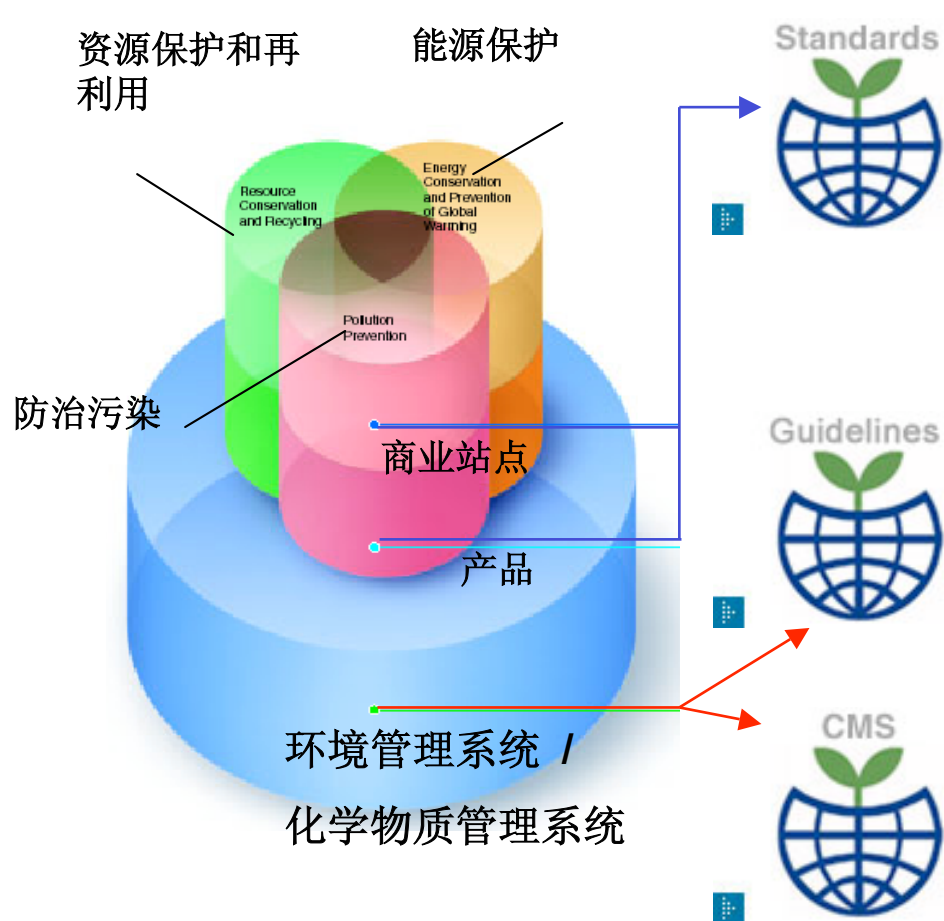
供应链的产品

供应者和消费者 都是 Ricoh 集团环境保护的商业合作伙伴, 同时互利互惠



1. 绿色采购

Ricoh 产品生产基地的零件和配件的供应



1. 绿色采购标准

解释 Ricoh 产品所用材料和零件的采购标准。
Ricoh 集团公司根据这些标准取得材料和零件。

2. 环境管理系统 (EMS)

对我们供应商的要求之一就是建立环境
管理系统 (EMS)。

3. 化学物质管理系统 (CMS)

参考 2005 年 Ricoh 集团可持续发展报告第31页

<http://www.ricoh.com/environment/guideline/index.html>

见2004年报告第 51页-52页, 用A3 纸附上副本.



RICOH ASIA INDUSTRY

資材部 部長	松本 穂 (写真左)
資材部 副部長	毛 野松 (中央)
資材部 副經理	李 丹 (右)

Green Procurement in China

We are establishing a production system in response to the European RoHS Directive in partnership with suppliers in China.

Ricoh Asia Industry (Shenzhen) Ltd. (RAI), one of the major manufacturing subsidiaries of the Ricoh Group, was established in Shen-zhen, China in May 1991. Products manufactured there are shipped not only to Japan but also to the United States, Europe, and other countries. Manufacturing of products with less environmental impact at RAI should reduce the global environmental impact. As early as January 1998, RAI acquired ISO 14001 certification. In addition, RAI has been promoting green procurement with the cooperation of suppliers since 2001. It expects to complete a production system in accordance with the European RoHS Directive* by the end of fiscal 2004.

／環境人々／



2. 绿色采购

商业站点内部使用的营业设备的供应

グリーン購入法 適合商品

日本的**Ricoh**集团公司只能依据“绿色采购法”进行采购。

* 产品, 例如纸, Stationary, 办公设备, 办公器材, Consumer Electronics, 照明, 工作服等., 被罗列于资料库以备日本的 Ricoh 集团公司下订单.

日本环境部的促进绿色采购法:

2000年开始生效, 强制政府和国家组织依照绿色采购法和绿色采购网络进行采购。地方政府被要求执行, 私营部门推荐执行。 <http://www.env.go.jp/en/lar/green/index.html> 规格和要求基本上每年评审一次。

日本的绿色采购网络 : <http://www.gpn.jp/English/index.html>

为了促进日本消费者, 商业和政府组织的绿色采购, 于1996年2月, 构建的绿色采购网络。到2004年4月, 已经有 2,800 位成员组织, 包括社团, 地方政府, 消费者群体, 非政府环境组织, 以及合作协会。GPN 通过在全国举办展会和说明会促进绿色采购的理念和实施, 拟定每一种产品的类别和服务指南, 印制产品环境资料库, 用状检测, 对实施绿色采购取得去卓越成果的组织给予表彰。

IGPN (国际绿色采购网络) : <http://www.gpn.jp/igpn/index.html>

目标产品: 以下8种

所有项目均符合日本绿色采购法。

1. 纸
2. 设备
3. 办公设备和工具
4. 办公器材
5. 电子设备
6. 工作制服
7. 工作手套
8. 照明设备

每年评审项目。

被接受产品可以从社团的资料库订货。

其他采购项目不能被社团账目接受。

別表

- 1 グリーン購買における実績報告の対象品目について下記のとおりとし、判断基準に合致したものをグリーン購買品とする。
- 2 なお、グリーン購買にあたって、配慮事項を確認し、環境保全に一層努めるものとする。
- 3 ニュースタッフ事務用品電子発注システムの品目リストにおける「eco」マークは、判断基準を満たすものとする。
- 4 この品目及び判断基準等は、毎年度見直すものとする。
- 5 対象品目について、「特定品目」を紙類と文具類とし、重点的にグリーン購買を推進する。

この字 は平成14年2月のグリーン法改訂の際に追加された品目

・ Items in RED were added at the review of the law in 2002.

この字 は平成15年2月のグリーン法改訂の際に追加された品目

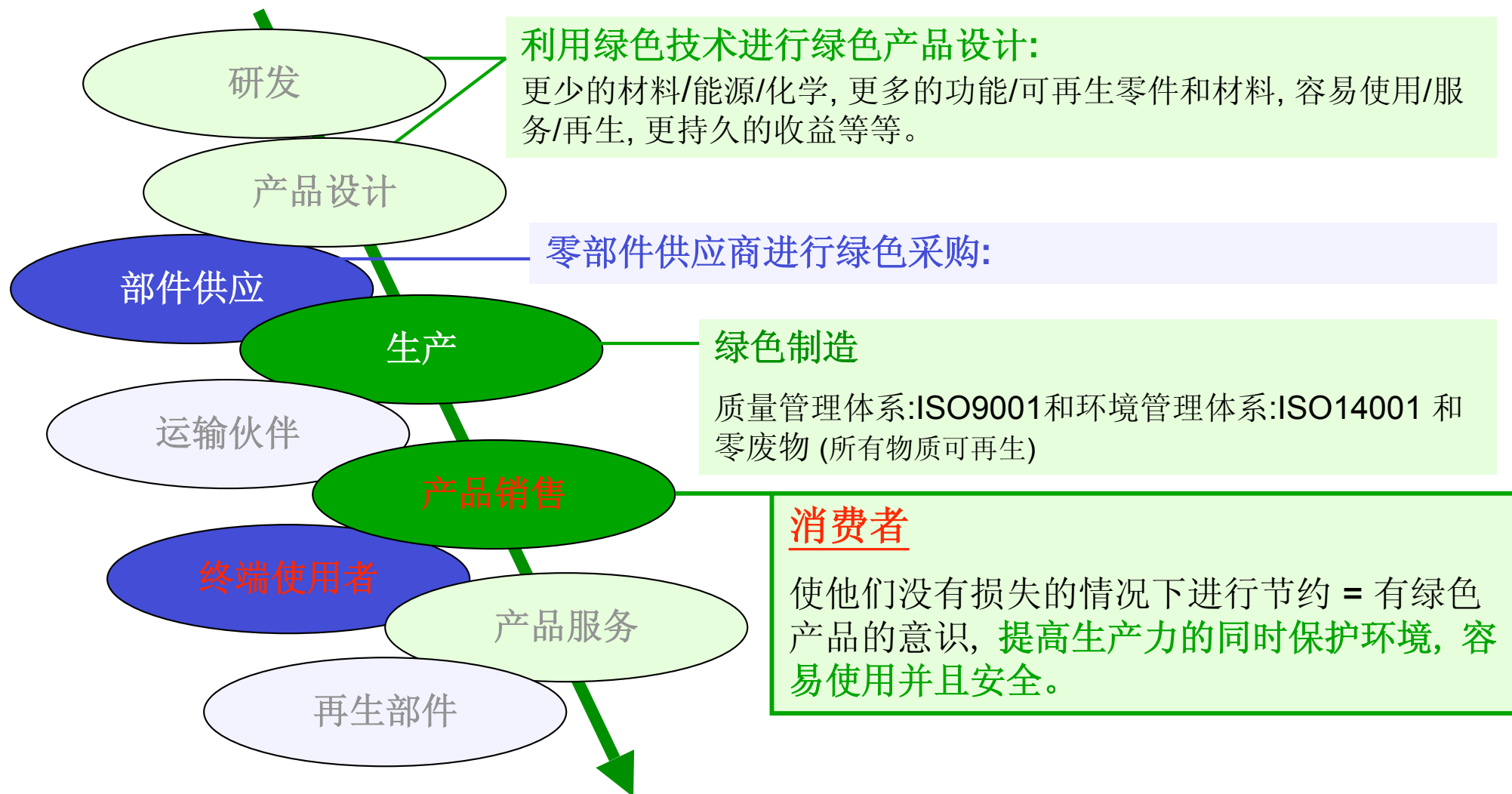
・ Items in BLUE were added at the review of the law in 2003.

Category	品目数	Items	品目	Category	品目数	Items	品目
1 紙類	4	情報用紙(コピー用紙)				ファイル	
		情報用紙(フォーム用紙)				バインダー	
		インクジェットプリンター用塗工紙				ファイリング用品	
		OCR 用紙				アルバム	
		シヤソ感光紙				つづりひも	
		印刷用紙				カードケース	
		衛生用紙(トイレ用ペーパー、ティッシュペーパー)				事務用封筒(紙製)	
2 文具類	49	シャープペンシル				藍付き封筒(紙製)	
		シャープペンシル替芯				けい紙	
		ボールペン				起草用紙	
		マーキングペン				ノート	
		鉛筆				タックラベル	
		スタンプ台				インデックス	
		朱肉				付箋紙	
		印章セット				黒板拭き	
		回転ゴム印				ホワイトボード用イレーザー	
		定規				帳簿	
		トレイ				ごみ箱	
		消しゴム				リサイクルボックス	
		ステープラー				缶・ボトルつぶし機(手動)	
		ステープラー針リムーバー				名札(机上用)	
		連射式クリップ				名札(衣服取付型・首下げ型)	
		事務用修正具(テープ)		3 事務用機器類	8	いす	
		事務用修正具(液状)				机	
		クラフトテープ				棚	
		粘着テープ				収納用什器(棚以外)	
		両面粘着紙テープ				ローバーディスプレイ	
		紙テープ				コートハンガー	
		ブックスタンド				傘立て	
		ペンスタンド				掲示板	
		クリップケース				黒板	
		はさみ				ホワイトボード	
		マグネット(玉)		4 OA機器	7	コピー機	
		マグネット(バー)				複合機	
		テープカッター				拡張性のあるデジタルコピー機	
		パンチ				電子計算機	
		モルトケース(紙めくり用スポンジケース)				プリンタ	
		紙めくりクリーム				プリンタ・ファクシミリ兼用機	
		OAクリーナー(ウエットタイプ)				ファクシミリ	
		OAクリーナー(液タイプ)				スキャナ	
		レターケース				磁気ディスク装置	
		メディアケース(FD・CD・MO用)				ディスプレイ	
		マウスパッド				シュレッダー	
		OAフィルター(デスクトップ(CRT・液晶)用)		5 家電製品	6	電気冷蔵庫等(冷蔵庫)	
		丸式紙製断線				電気冷蔵庫等(冷凍庫)	
		カッターナイフ				電気冷蔵庫等(冷凍冷蔵庫)	
		カッティングマット				エアコンディショナー	
		デスクマット				テレビジョン受信機	
		OHPフィルム				ビデオテープレコーダー	
		鉛筆				ガスヒートポンプ式冷暖房機	
		絵の具		6 作業服	1		
		墨汁		7 作業用手袋	1	作業用手袋	
		のり(液状)		8 照明	2	蛍光灯照明器具	
		のり(澱粉のり)				蛍光灯(直管型・大まき区分40形蛍光灯)	
		のり(固形)					
		のり(テープ)					

注1)この品目及び判断基準等は、2001年2月環境省が策定した「環境物品等の調達に関する基本方針」を参考に作成。

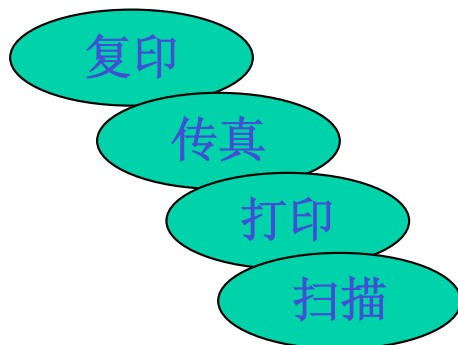
注2)グリーン購入ネットワークのグリーン購入法特定調達物品情報提供システムに具体的な商品例が掲載(<http://gpn2.wm.or.jp/law/>を参照)。

3. Ricoh 产品和服务面对消费者的绿色市场

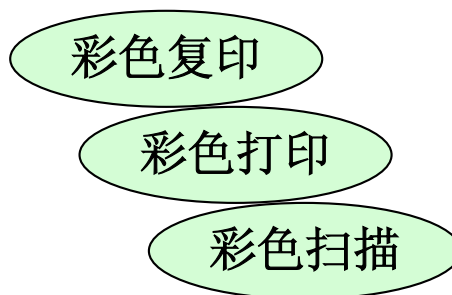


可持续使用的多功能产品

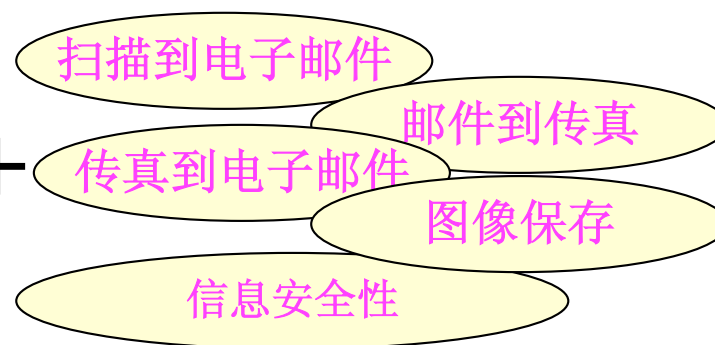
黑色 & 白色



全彩



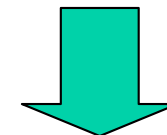
数字特性



$$4 + 3 + 4 = 1$$

- 节约能源：环境
 - 使用多功能一体化机器所用的输入材料比用七台单一功能的机器要少得多。
 - 因为双工和成组打印要编写用纸系统。
 - 制造和运作节约能源：环境
- 节省办公空间：成本
- 节省产品最初成本：1 < 7 个别单位：成本
- 提高生产力和效率：人类
 - 复印/分发 → 需要时分发并打印
- 方便：人类
 - 查收传真信息和电子邮箱

一体化！



可持续发展的商业模式

获得世界第一个“Copier of the Future”节能技术奖



国际能源署 (IEA)
需求侧管理项目 (DSM)

IEA DSM 授予优秀的
“未来复印机”节能技术奖

1999年11月，此奖项由IEA授予Ricoh

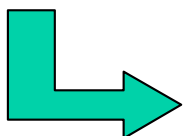


Ricoh, 作为值得尊敬和信任的企业公民, 是第一个通过创新能源节省技术对此项目做出反应的制造商.

< 获得copier of the Future节能技术奖的关键要求: >

“节省更多能源和成本”, 同时 提高使用方便率, 关键是 “快速还原时间”.

- **1分钟**, 相当于能量之星的15分钟的能源节约模式.
- 小于 **10W**, 胜于 $(3.85 \times \text{ppm} + 5)\text{W} = 140\text{W}$ for 35 ppm
- 恢复时间 **小于 10 秒**, 胜于 **30 秒**
- 具有以上特性的新产品必须在不晚于2001年9月问世。



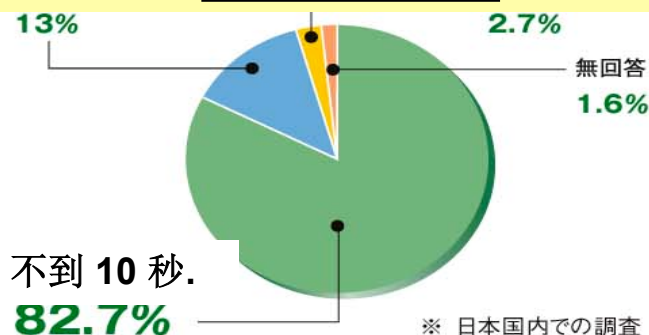
理光 AF1035/1045 于 2001年2月问世, 应用了快速启动技术(QSU)

QSU: 快速启动

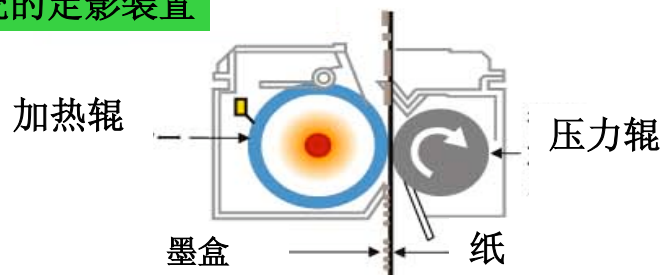
理光 AF1035/1045 获得“未来的复印机”奖项

快速启动（QSU）技术自2001年2月问世

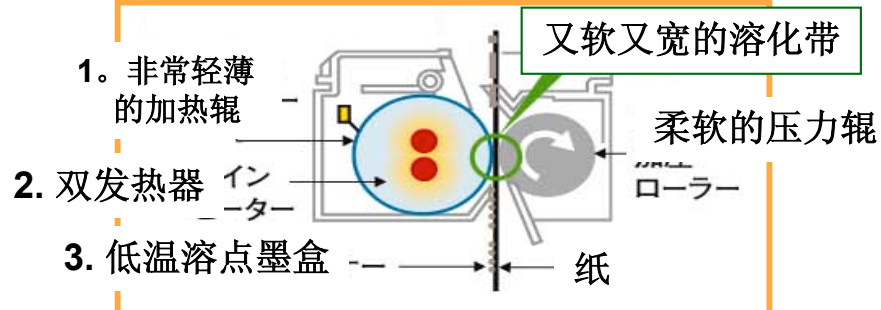
日本关于使用者可接受的等待时间调查，复印启动前的节能模式



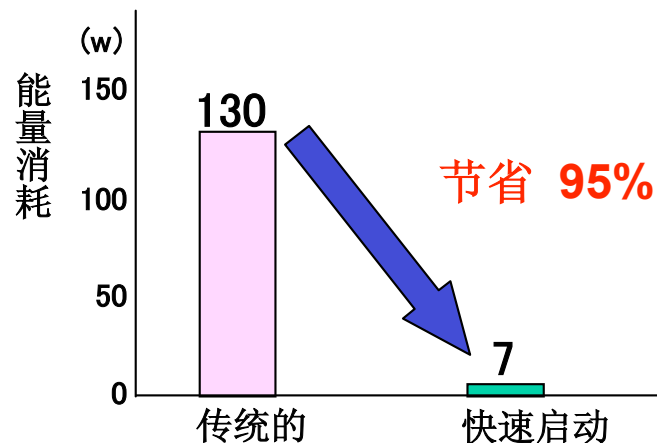
传统的定影装置



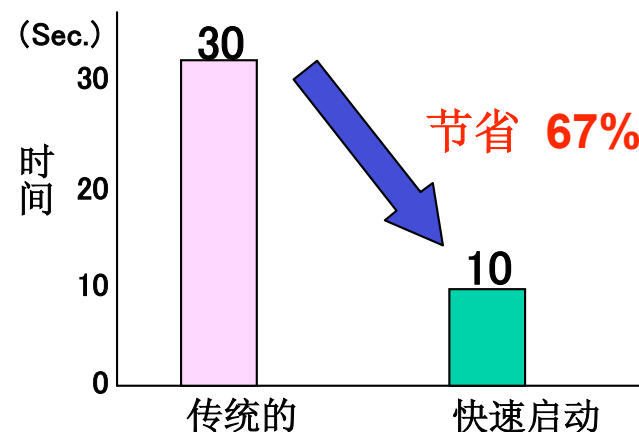
快速启动定影装置



在节能模式下更加节省能量



从节能模式到打印，更短的等待时间



Ricoh由于使用了快速启动和其他绿色技术来减少碳的排放量，被天候集团授予绿色技术创新者称号。2005年12月，在加拿大蒙特利尔召开了COP11会议，内容被刊登在美国商业周刊上(

BusinessWeek),* <http://www.theclimategroup.org/>

** http://businessweek.com/magazine/toc/05_50/B39630550carbon.htm

BusinessWeek online

气候变化大战

Ricoh 荣获第四名 极好的复印机

许多影印机都有“节能”模式，但是这种模式因为预热时间过长而经常无法打开。日本办公市场致力于能源节约，Ricoh 发展了快速启动复印机的 混合体。它使用特殊的墨盒和加热辊使得预热时间仅仅缩短为10秒。Ricoh的下一个目标是“可以重复写入的打印机。”它可以抹去现有的影印图像达 200 次，这样，消费者可以减少纸的消耗量。

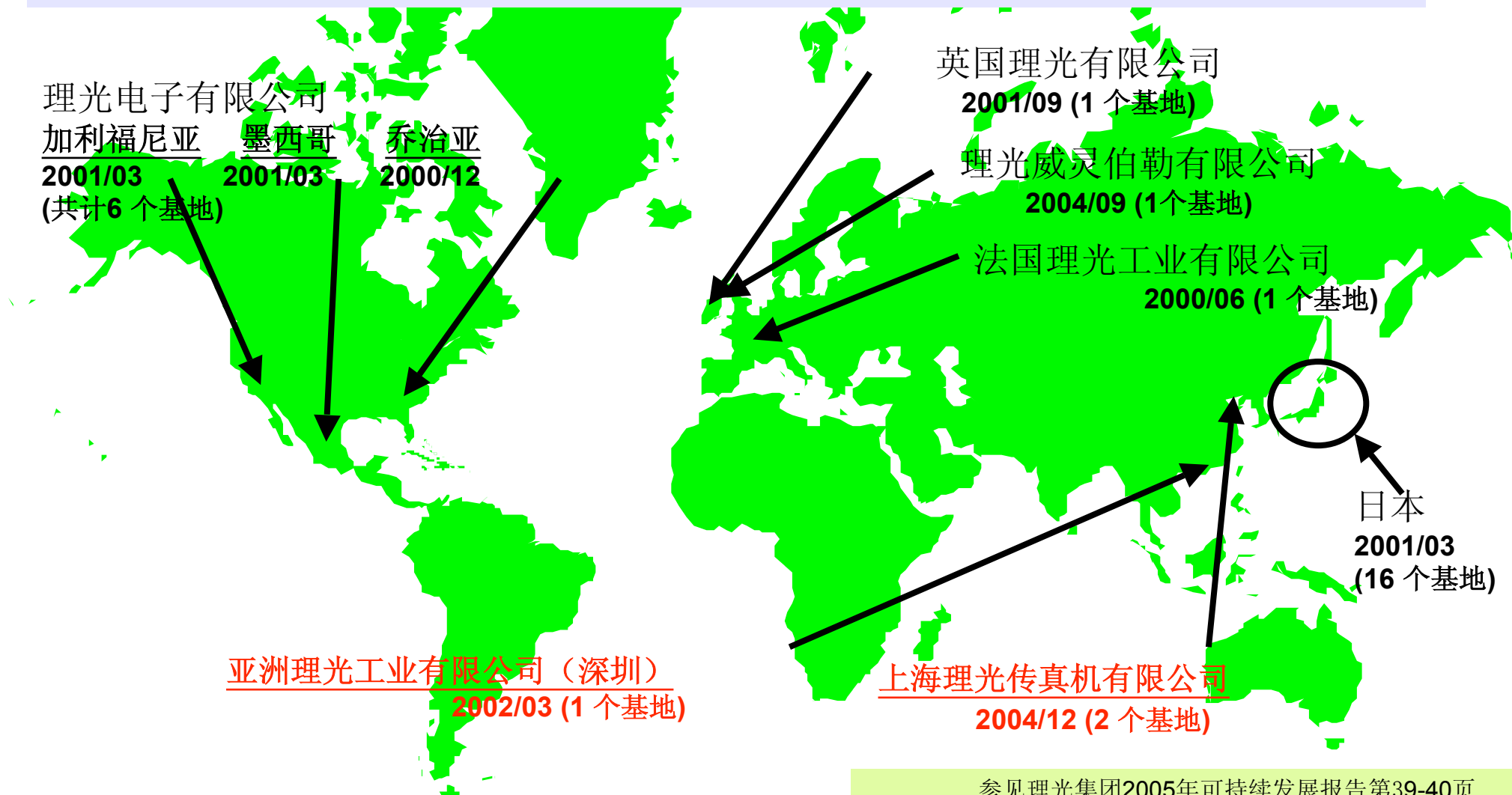


#1:丰田汽车 (混合协同驱动系统), #2:通用电气公司致力于发电系统, #3:英特尔动力管理 中央处理器 (CPU), #4 Ricoh 开发极好的复印机, #5 西门子 改良的发动机, 涡轮 和 能量系统

4. 全球零废物



以下所示全球 **28**个理光（**Ricoh**）生产基地，到**2005**年**10**月已经有**293** 个主要基地采用零废物处理技术



总结

作为一个组织在促进全球的环境保护的同时产生环境和经济效益, 或者以更好的方式来执行任务是很有可能的。

1. 高层管理强有力的领导 和所有员工的参与是可持续环境管理成功的关键, 包括绿色采购。
2. 在高度保护环境的同时, 很有可能获得更好的成本和更高的生产效率。
3. 树立高目标和鼓励机制, 包括演说, 奖励, 奖金和晋升等。
4. 通过披露环境信息来获得社会, 合作伙伴和消费者的信任。



全球观思考，以本地观行事....
为了我们的地球，为了我们的明天！



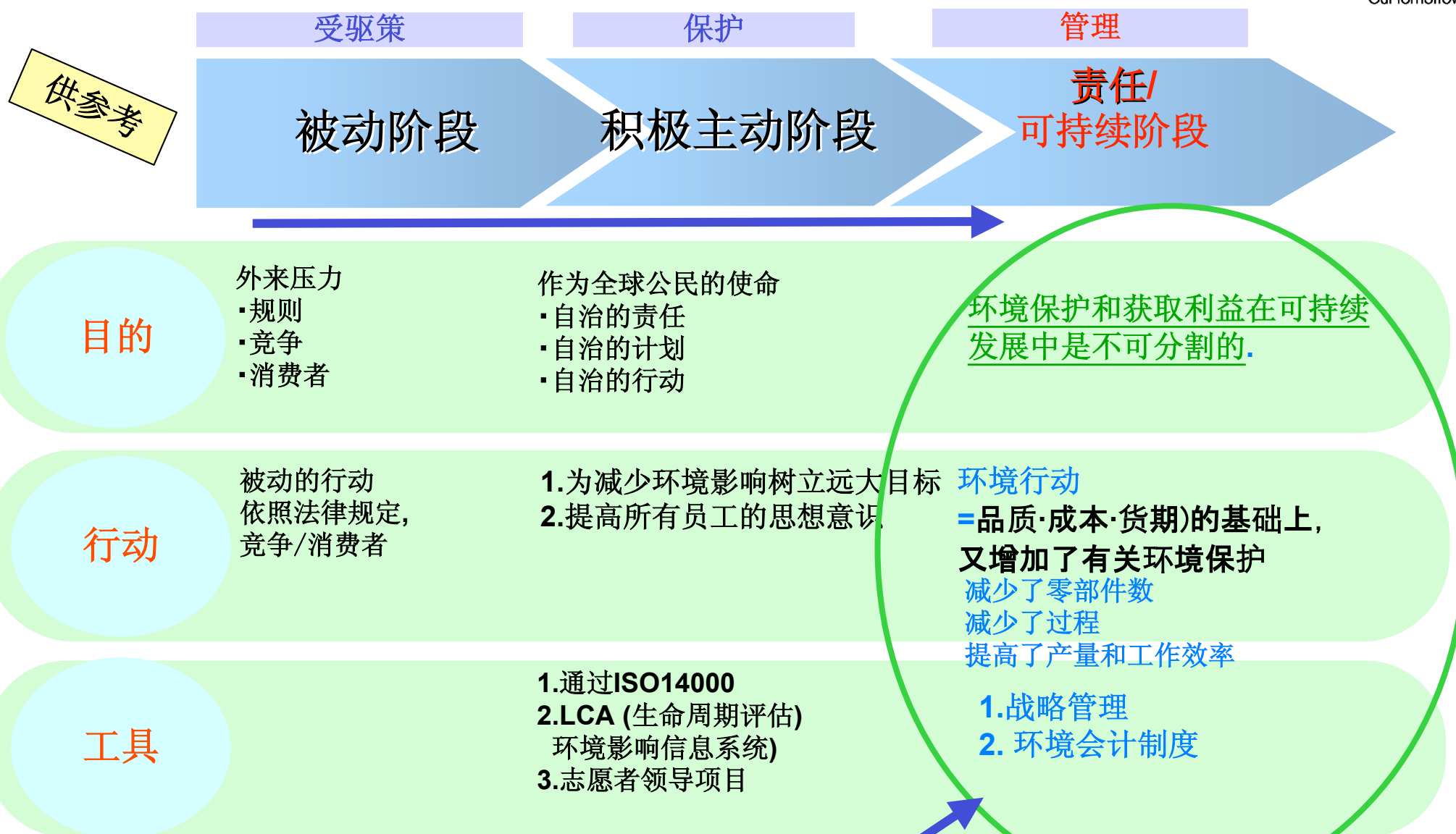
Our earth.
Our tomorrow

RICOH

更多信息请参见 Ricoh 集团 2005年可持续发展报告，
日语，英语，中文*
或者访问我们的网页；

<http://www.ricoh.com/environment/index.html>

(* 中文译本仅限于 pdf 文件.)



我们正在向这一阶段演变。

2003 - 2005 年 Ricoh 集团评估



供参考

◆ 2005年12月天候集团评价Ricoh是“绿色技术创新者- 气候变化战役”

Ricoh 排名第四——极好的复印机, 由于应用快速启动技术

* <http://www.theclimategroup.org/>

** http://businessweek.com/magazine/toc/05_50/B39630550carbon.htm

◆ OEKOM作出“2004年企业责任 – 信息技术工业”评比标准 research AG* (2005年5月)

Ricoh 集团 在世界59家著名企业 名列“B+”.等级第一名 (2005年5月)

The weight of evaluation is 50% each on Social (B- in 10th) and Environment (A- in 1st out of 59 companies).

<http://www.ricoh.com/environment/global/news/31.html>

http://www.oekom-research.com/index_english.html

◆ “第一届Global100, 全球最永续的100大企业”, Ricoh 集团被选中作为其中的一员. (2005年1月)

由 Knight 有限公司 (加拿大) 和伊诺万斯投资策略价值顾问公司 (是唯一的研究分析数据提供者) 发起,. 评选结果于2005年1月28 日公布在世界经济导刊上, 并作为国际先驱论坛报得特别副刊

<http://www.innovestgroup.com/>

◆ Nikkei “ 第八届环境管理排名”

报纸: 再次获得第一名 (2004年12月)

Ricoh在过去的8年曾 4次 荣获第一

国际排名: 从第九升至第三

◆ 2003年第19届世界国际企业

可持续发展环境中心金牌: 授予 Ricoh 集团, 是亚洲太平洋地区第一

<http://www.ricoh.com/environment/global/wec/>

<http://www.wec.org/>



Dr. Klaus Toepfer,联合国环境规划署董事长授予 Ricoh集团 CEO. M. Sakurai先生 WEC金牌

