



20130301

PeACE 磯田早紀/松本尚輝
フェアトレード学生ネットワーク 松浦緑子



「1チョコfor1スマイル」 学生サポーターズとは？

フェアトレード学生ネットワークFTSN

X

NGO ACE学生チーム PeACE

X

バレンタイン一揆実行委員会



今年の森永は一味ちがう！

ACEが実施してきた
「スマイル・ガーナプロジェクト」展開地区
で採れた児童労働のないカカオマス

80.4% 含有のエシカルチョコ



私たちの身近な商品も
エシカルに

8.8%



私たちはなぜこのチョコを社会に 広く知ってほしかったのか？

私たちに身近なメーカーが、児童労働問題に向き合い、
一番正当な解決策であるエシカルチョコレート
の生産にチャレンジしてくれた！

とはいえ、企業にとっては、
商品が売れなければ継続の必然性がなくなる…

私たちのミッションは、
この素敵な商品の誕生を、たくさんの方に
知っていただくこと！！



3つのアクション

- SNS（草の根広報と生活者の巻き込み）
- ASK/Thanks（小売と流通へのアピール）
- EVENT（リアルな体験とPR）





S N S 草の根広報と生活者参加



- facebookを通じた「DARS x スマイル」写真投稿の呼びかけ
- 1チョコ情報の配信

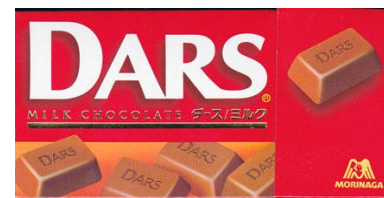
→約1か月で470以上の「いいね！」



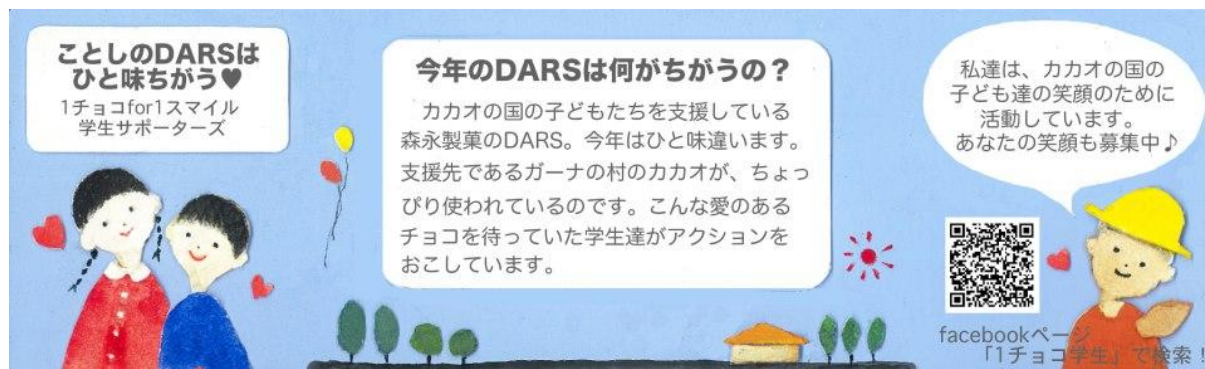
ASK 小売や大型流通店舗に対し 商品の必要性をアピール。

- 小売店頭へのPOP設置依頼

→ミニストップ、大学周辺小売店



- 商品扱いがなかった小売・流通店舗対して、
フェイスブック投稿数を提示して受容性を訴求。





EVENT リアルな体験とPR

日程：バレンタインプレウィーク2013年2月9 & 10日

会場：お台場ダイバーシティ東京プラザ

後援：国際グリーン購入ネットワーク/グリーン購入ネットワーク/国際協力NGOセンター/なんとかしなきゃ！プロジェクト/森永製菓

媒体：後援団体web、日刊食品通信、オルタナS、はぐろぶ

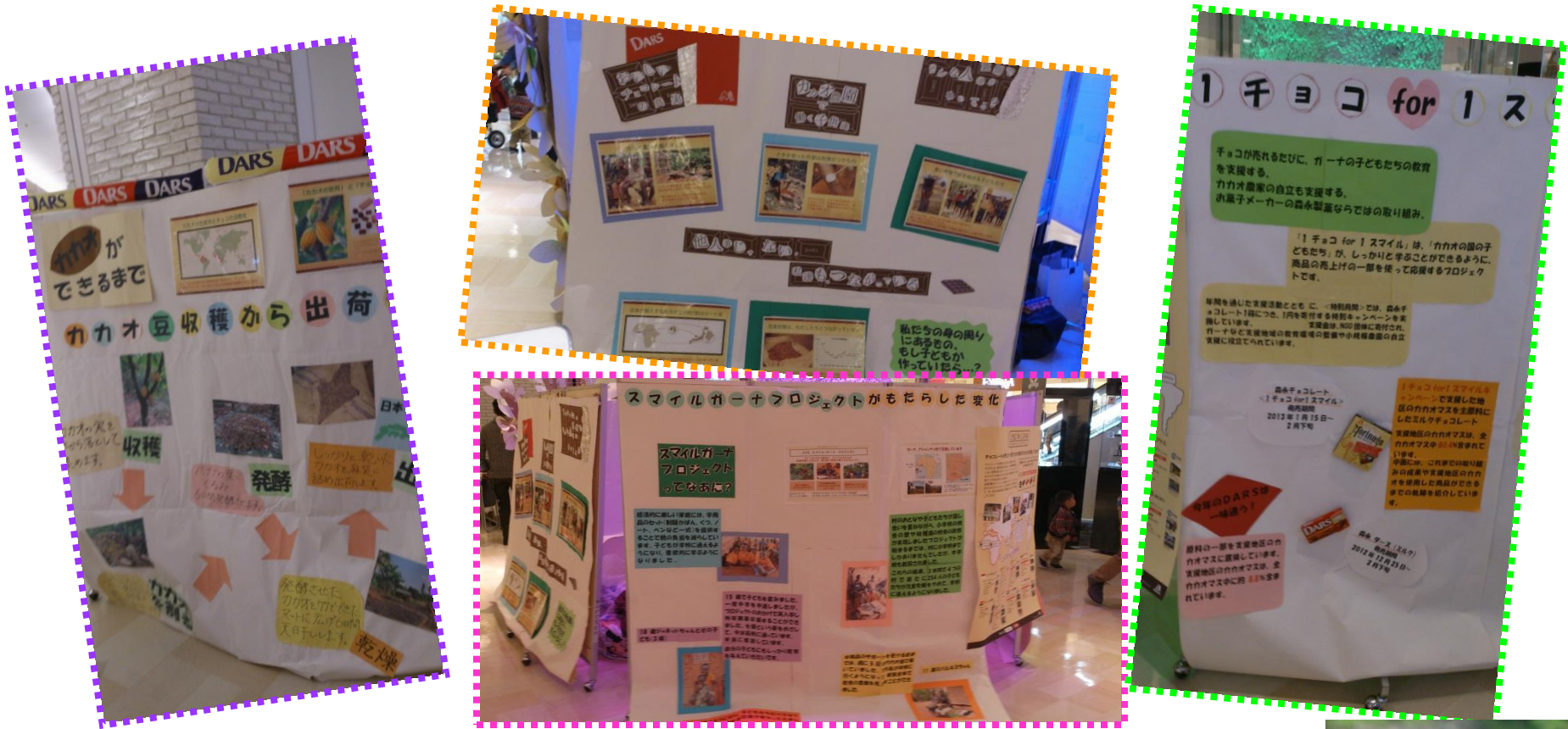
3つのコンテンツで

- ・直接伝える
- ・参加者を可視化させる
- ・プレス経由で広げる



コンテンツ-1：パネル展示

カカオ生産プロセスと、生産者の暮らしを紹介



たくさんの方に見て頂きました！



コンテンツ-2：体験コーナー

「カカオの実（レプリカ）」

「本物のカカオ豆」

「出荷時に使われる麻袋」



名前は知っていても、本物を見るのは初めて。

ちょっと酸っぱい香りのカカオ豆に興味津津…

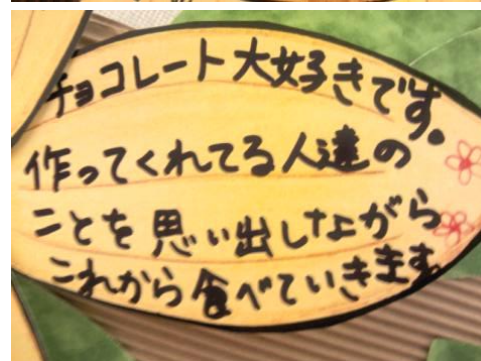
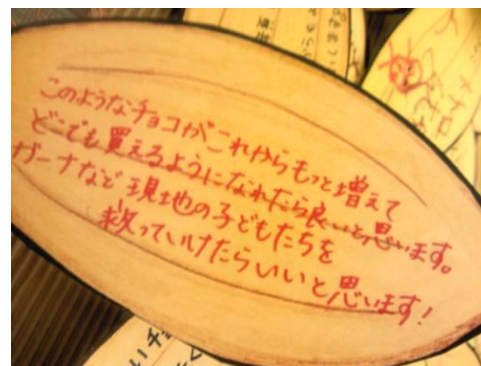


20kg!!

「え、こんなに重いの!？」
という驚きの声!

コンテンツ-3：幸せのカカオの樹

「1チョコfor1スマイル」プロジェクトを進める「森永製菓」そして支援してきた「ガーナの力カオ生産者」に向けた感謝や応援のメッセージが、374個のカカオの実となって幸せのカカオの樹に実りました。



イベント来場者数は2000人超



カカオ生産農家の子どもたちに寄せられたメッセージの一部を翻訳し、国際協力NGO ACEを通じてお届けしました。

私たちはサステナブルな社会を支持します！！

