

ケータイから考える エシカルな金属資源とは

エシカルケータイキャンペーン
寺中 誠

世界中から資源を輸入する日本



日本の金属資源主要輸入先（2008年）

出所：財務省貿易統計

JOGMECウェブサイト
http://www.jogmec.go.jp/recommend_library/resources_metal/index.html

携帯電話に含まれる金属



(出典: 『MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2006』 (USGS), 『地球買いモノ白書』 (コモンズ))



鉱山開発の特徴

（環境面）

- 大面積の掘削を伴うことが多い
- 大量の鉱山廃棄物を伴うことが多い
- 水系や土壌を通じた鉱害が発生することがある
- エネルギー・水消費が大きい
- 閉山後も浸出水の影響が生じることがある

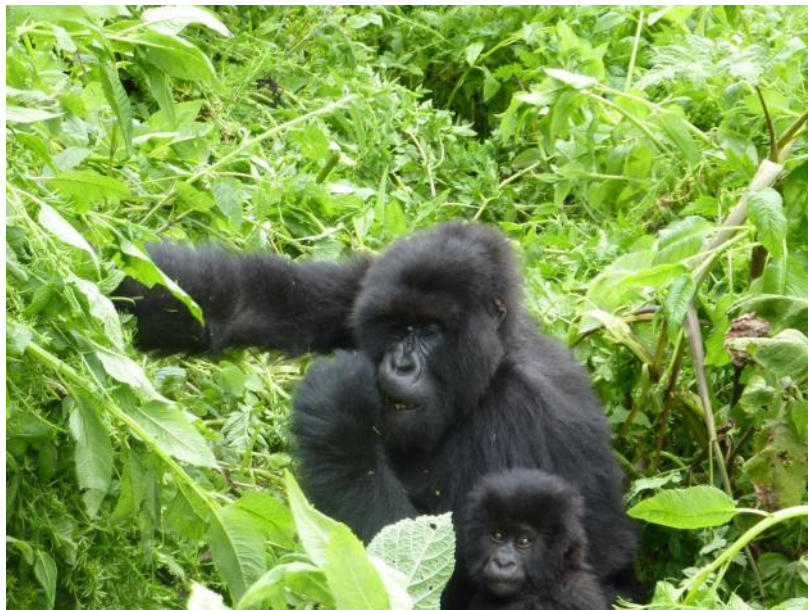
（社会面）

- 巨大な利権を伴う
- 大資本なしには開発が不可能
- 汚職・腐敗、人権問題を生み出しやすい

（FoE 満田夏花氏）

タンタル採掘によるゴリラの被害

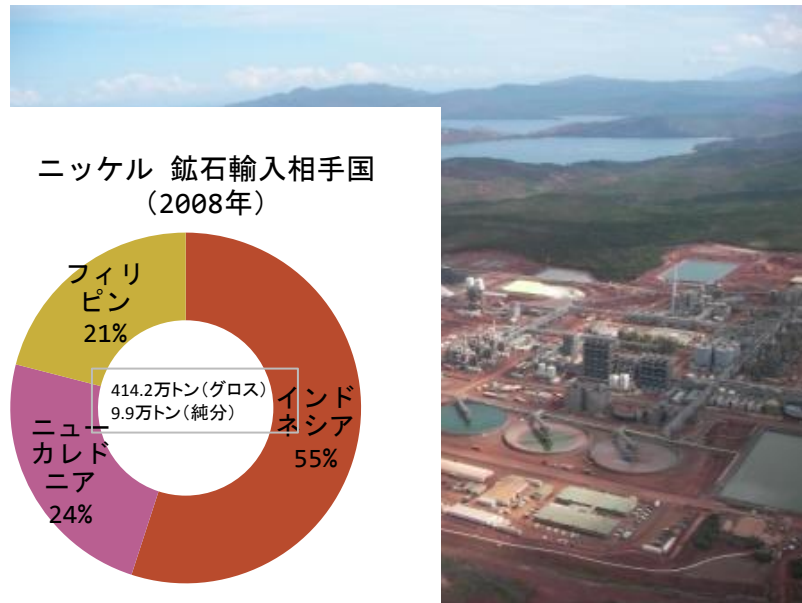
- ❑ タンタル（アフリカのコンゴ民主共和国）
- ❑ ゴリラが被害
- ❑ 採掘に関わる鉱夫らに食料として食べられてしまったり、炭や小屋を作るために森林伐採が行われ、すみかを追われている。
- ❑ 「マウンテンゴリラ」は世界に残り約700頭、「ヒガシローランドゴリラ」は約1500頭しかいないと言われ、絶滅危惧種に指定されている。



©kanta Hani

ニッケル開発への先住民の反対

- ❑ ニッケルの可採埋蔵量世界第2位のニューカレドニア
- ❑ 大規模な鉱山開発がゴロ・ニッケル社によって進められている。広範囲にわたり表土を剥がし、露天掘りを行うほか、精錬所、港湾、鉱山廃棄物を貯めるダム、パイプラインを建設。一年で600万トン以上の土を掘り返し、6万トンの酸化ニッケルを生産します。
- ❑ 地元の先住民族は、生活や文化が脅かされるとして、長年強く反対
- ❑ 生産されたニッケルは日本にも輸出される予定です。



©FoE Japan



©レブヌー委員会

脅かされる子どもたちの人権

- ❑ スズや銅、コバルトなどの鉱山で、厳しい採掘作業に子ども達が駆り出されている。学校にいく暇も与えられず、わずかな給与で丸一日を過酷な重労働に費やす。
- ❑ 岩を砕いて運ぶ、あるいは40メートルの穴の中で、素手や素足で掘り、有毒の水につかりながら泥の中から銅やコバルトを洗い流す。（コンゴ民主共和国）
- ❑ 数十万の子どもたちが不法に鉱山労働に送り込まれ、掘削、粉碎、ふるいがけ、積み込み、石捨て、輸送、加工の仕事をしています。地盤管理のされていない鉱山で働くことは常に落盤の危険性がある（インド）



© AI/IPIS

コンゴ民主共和国、南キブ、ツワンガ金鉱山で何千人もの子どもたちが働いている。彼らの多くは孤児や元子ども兵士だ。



© Amnesty International

No Dirty Gold Campaign

- ❑ 宝飾のリテイラーに向けたキャンペーン（「汚れた」金を取引しない）
- ❑ バレンタイン・デーやクリスマスなどの直前に、消費者に宝飾ブランドに対して、「責任ある金」のルールを求めることを呼び掛けた。
- ❑ 世界中で10万人の署名が集まり、ジュエリー企業30社が“Golden Rules”を守ることを表明



www.nodirtygold.org/dirty_metals_report.cfm

Golden Rules

— 「責任ある金」のためのルール

- ❑ 国際条約、国際法などで定められている「基本的人権」の尊重
- ❑ 事前の十分に情報提供された上での自由意思に基づく合意
- ❑ 安全な労働環境
- ❑ ILOに基づく、労働者の権利と労働水準の尊重
- ❑ 軍事・紛争地域における操業の回避
- ❑ 鉱山廃棄物を海洋、河川、湖などへ廃棄しないこと
- ❑ 強制的な土地収用を行わないこと
- ❑ 保護地、脆弱な生態系、保護価値の高い生態系において事業を実施しないこと
- ❑ 閉山及び浄化に対してすべてのコストを負担すること
- ❑ 環境・社会影響の完全な情報公開を行うこと
- ❑ これらについて、独立した検証を行うこと



There's nothing romantic about
a toxic gold mine.

「有害な金の鉱山は、ロマンチックな話どころではない。」

Leading jewelers agree: it's time to clean up gold mining.

It doesn't make for a pretty story, but the truth is that responsible mining practices are breaking your gold jewelry. Gold mining is one of the dirtiest industries in the world... it contaminates drinking water, destroys traditional ways of life, and spreads people from their homes. Treating gold for use in wedding rings alone generates an average 20 tons of toxic waste. But every romantic, in all that there is a bright side. Leading jewelry retailers are now saying the gold mining industry to make real reforms that respect human rights and the environment. Ask your favorite jeweler what they're doing to support responsible gold mining. Tiffany & Co. added their name to the growing list of leading retailers, you can take your business elsewhere. Because when it comes to your gold jewelry, you want nothing but the beauty to shine through. WWW.NoDirtyGold.org



Retailers who are leading the way:	
• Tiffany & Co.	• Cartier
• Helzberg Diamonds	• Piaget
• Signet Group	• Van Cleef & Arpels
• Fortunoff	• Zale Corp.

Retailers who are leading the way:

- ♦ Tiffany & Co.
- ♦ Cartier
- ♦ Helzberg Diamonds
- ♦ Piaget
- ♦ Signet Group
- ♦ Van Cleef & Arpels
- ♦ Fortunoff
- ♦ Zale Corp.

Retailers who are lagging behind:

- ♦ Rolex
- ♦ Sears/KMart
- ♦ Wal-Mart
- ♦ Jostens
- ♦ Fred Meyer Jewelers
- ♦ QVC
- ♦ JCPenney
- ♦ Whitehall Jewellers Inc.

「エシカル」を求める世界の動き

■ 企業と人権をめぐる国連の動き

「**Protect, Respect, Remedy**」 フレームワーク

（通称「ラギーフレームワーク」）（2008年）

「同指導原則」（2011年6月）

■ ISO26000、OECDガイドラインの影響

■ Due DiligenceとTransparencyに向けた取り決め

米国 金融規制改革法

(Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act of 2010)

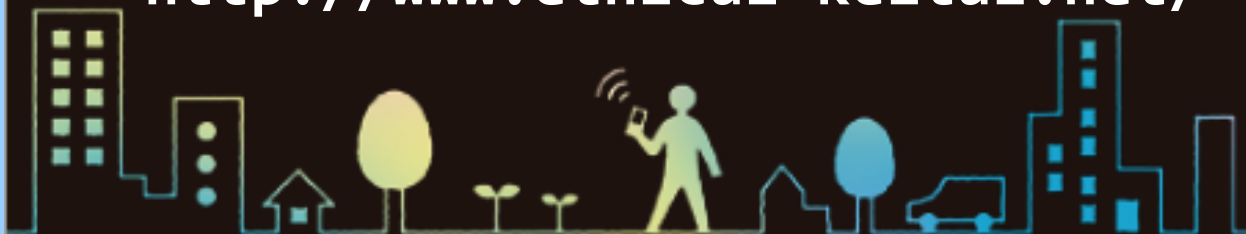
- 2010年7月21日
米国において金融規制改革法（Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act of 2010）がオバマ大統領の署名により成立
 - 1502章：紛争鉱物（Conflict minerals）の条項を含む
 - 紛争鉱物関連企業に対して、新たな報告義務を課す内容が含まれ、具体的な内容はSECが公表する規則によって定められる
- 2010年12月15日
米国証券取引委員会（US Securities and Exchange Commission：“SEC”）は、鉱物資源の原産国、鉱物・エネルギー資源の商業開発等に関する新たな開示規則案を公表（パブコメ募集版）
- 2012年8月22日
米国証券取引委員会（SEC）開示規則を制定、公表

ヒトもゴリラも傷つけないケータイをつくろう！



エシカル ケータイ キャンペーン

<http://www.ethical-keitai.net/>



エシカルケータイキャンペーン

～ヒトもゴリラも傷つけないケータイをつくろう！～

- ・ 2010年開始
- ・ 採掘問題の認知を広める
- ・ 製品を通じて採掘問題を解決することを目指す

エシカルな製品をメーカーに求め、市民の賛同を募

※対象は携帯電話のみではない

◆ 実行委員会

国際青年環境NGO A SEED JAPAN / FLAT SPACE / 国際環境NGO FoE Japan / 公益社団法人アムネスティ・インターナショナル日本



「エシカルな鉱物資源を使った製品」

以下に配慮して採掘された鉱物を使用した製品

- ❑ 野生の生物を傷つけず、貴重な生態系を壊さない
- ❑ 先住民族・居住者の生活や土地を尊重する
- ❑ 児童労働や、劣悪な環境での労働を行わない
- ❑ 武装勢力の資金源となり、紛争を助長しない

人権、環境面で、負荷をかけない製品

エシカルな消費者活動

- 消費行動を通じて、人権や大規模な環境破壊に加担しない
- 人権侵害や大規模な環境破壊とグローバルな企業活動の実情について知る
- グローバルな企業活動に対する批判的な意識を持ち、人権侵害や大規模な環境破壊を止めるべく働きかける

<http://www.ethical-keitai.net/>